

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MELALUI PROGRAM REVITALISASI DIGITAL DI DESA LEBAK MUNCANG

Rahmat kartiwa ¹⁾, Evi Marlina ¹⁾, Faris M Naufal ²⁾ Alvianti Nuraini ²⁾, Lisa Dwi Susanti ²⁾, Fauzan Hidayat ²⁾ Nur Chyntia A M Toroka ²⁾ Nasution Reza N.F ²⁾ Leri Anwar Saepuloh ³⁾ Muhamad Abdul Rahman ¹⁾, Ardian Baitariza ¹⁾

¹⁾ Program Studi Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Al Ghifari, Kota Bandung

²⁾ Program Studi Farmasi, Fakultas matematika dan Ilmu Biologi Universitas Al Ghifari, Kota Bandung

³⁾ Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Al Ghifari, Kota Bandung,
Jl. Cisaranten Kulon No.140 Bandung, Indonesia 40293

E-mail: ojanrahmat19@gmail.com

ABSTRAK

Dalam era perkembangan digital yang pesat seperti saat ini di harapkan semua lapisan masyarakat dapat mengikuti perkembangan digital dengan baik, sehingga dapat bersaing secara global dan memudahkan segala urusan di masa mendatang, Program revitalisasi digital dilakukan guna memberikan pemahaman akan pemanfaatan kemajuan digital yang sangat pesat sehingga masyarakat dapat memperoleh pengetahuan melalui program revitalisasi digital berupa pelatihan penjualan online agar pemasaran produk melalui e- commerce dapat menjangkau lebih luas konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan, dalam hal ini program revitalisasi digital di lakukan oleh mahasiswa universitas Al Ghifari melalui Kuliah Kerja Nyata, lokasi program KKN di lakukan di desa Lebak Muncang Kecamatan Ciwidey, kabupaten Bandung, Pelatihan penjualan melalui digital merupakan solusi tepat untuk disosialisasikan kepada para pelaku UMKM desa lebak muncang dengan membantu memasarkan produk setempat melalui platform Shopee dan tiktok shop, produk yang di pasarkan adalah cemilan rengginang, dapros dan seblak beton, yang sudah berjalan namun pemasaran nya hanya sebatas warung dan toko di sekitar kecamatan Ciwidey, kami juga melakukan revitalisasi terkait data kependudukan agar lebih baru dan terkini, melalui pembuatan buku induk kependudukan fisik dan bentuk digital

Kata Kunci: KKN Unfari Bandung, Desa Gekbrong, Sampah Organik.

ABSTRACT

In the era of rapid digital development like today, it is hoped that all levels of society can follow digital developments well, so that they can compete globally and facilitate all affairs in the future, the digital revitalization program is carried out to provide an understanding of the use of very rapid digital progress so that people can gain knowledge through digital revitalization programs in the form of online sales training so that product marketing through e-commerce can reach a wider range of consumers so that it can increase sales, in this case the digital revitalization program is carried out by Al Ghifari university students through Real Work Lecture, the location of the KKN program is carried out in Lebak Muncang village, Ciwidey District, Bandung regency, Digital marketing training is the right form of service to be carried out to home business actors and MSMEs by helping to market local products through the Shopee platform and Tiktok shop

Keywords: Digital revitalization, UMKM, Lebak Muncang Village,

PENDAHULUAN

Revitalisasi digital dalam program Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan langkah strategis untuk mengintegrasikan teknologi informasi dalam pengabdian masyarakat. KKN, sebagai salah satu bentuk pengabdian mahasiswa, bertujuan untuk memberdayakan masyarakat dengan pengetahuan dan keterampilan yang relevan. Dalam konteks ini, revitalisasi digital berperan penting dalam meningkatkan efektivitas program KKN, terutama di era di mana teknologi informasi semakin mendominasi kehidupan sehari-hari. Melalui revitalisasi digital, mahasiswa dapat mengidentifikasi dan mengatasi masalah yang dihadapi masyarakat dengan pendekatan yang lebih inovatif. revitalisasi digital dalam KKN tidak hanya memberikan manfaat langsung kepada masyarakat, tetapi juga membekali mahasiswa dengan keterampilan yang di butuhkan saat menghadapi tantangan di dunia kerja yang semakin membutuhkan digitalisasi setelah lulus. Inisiatif ini mencerminkan peran perguruan tinggi sebagai agen perubahan yang berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui teknologi.

Dalam hal ini pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu kegiatan pengabdian mahasiswa Universitas Al Ghifari melalui program kuliah Kerja Nyata (KKN) kepada masyarakat. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan selama kurang lebih 1 bulan. Lokasi program pengabdian ini dilaksanakan di salah satu desa yaitu Desa Lebak Muncang, Kecamatan ciwidey, Kabupaten Bandung. Alasan di pilihnya lokasi ini Karena setelah observasi di temukan banyak sekali potensi dan hasil alam yang dapat di kembangkan seperti kopi, jeruk lemon, strobery, pakcoy, dan rempah- rempah lainnya

Program pengabdian masyarakat di Desa Lebak Muncang yang menjadi fokus pada artikel kali ini adalah berfokus pada Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan berupa pembaharuan terkait data warga menjadi digital dan terkait pemasaran UMKM.

Desa Lebak Muncang , Kecamatan ciwidey terdapat umkm yang melakukan produksi rengginang, kerupuk dapros, dengan bahan olahan beras dan ketan yang melalui proses olahan lebih lanjut sehingga menjadi aneka cemilan, kemudian memproduksi berbagai macam minuman seperti kopi dan olahan lemon yang sudah banyak digemari masyarakat. tetapi dalam proses pemasaran produknya masih di lakukan terbatas dan keuntungan yang didapat masih rendah hal ini diakibatkan kurangnya pemasaran produk karena tidak di lakukan secara digital karena pemahaman terhadap penjualan online masih kurang.

Dengan adanya pemberdayaan pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM) tersebut bertujuan untuk memberikan wawasan dan ilmu baru terhadap pemilik UMKM khususnya dalam bidang pemasaran melalui Platform online digital. karena warga masyarakat belum mengetahui cara pemasaran digital yang sangat berkembang pesat saat ini.

METODE

Dalam pelaksanaan program revitalisasi digital ini, kami menggunakan pendekatan kualitatif dengan observasi dan wawancara Metode ini dipilih untuk mengetahui kondisi suatu desa dengan potensi yang tersedia untuk di kembangkan serta memahami masalah yang ada pada desa tersebut.

Lokasi

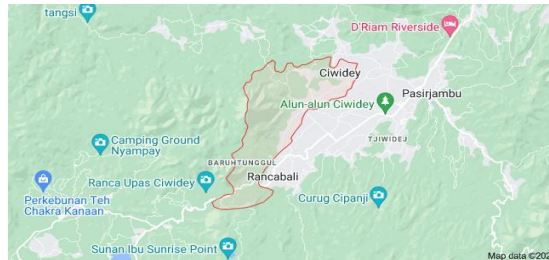
Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat dengan judul "Pengabdian masyarakat melalui program Revitalisasi Digital di Desa Lebak Muncang , dengan Alamat Kp. Pasir RT.01/02, Ciwidey, Kabupaten Bandung, Jawa Barat Peserta Kegiatan ini diikuti oleh warga desa Lebak Muncang dan dilakukan oleh mahasiswa KKN yang ditempatkan di Desa lebak Muncang berjumlah 10 orang, yang terdiri dari 6 orang putra dan 4 orang putri dari program studi administrasi negara, manajemen dan farmasi .Universitas Al Ghifari Kota Bandung.

Metode Pelaksanaan

Kegiatan pelaksanaan Revitalisasi Digital ini dilakukan secara langsung atau dengan mendata ulang data kependudukan dan memberikan sosialisasi serta praktek langsung kepada UMKM disertai proses pendaftaran akun di shopee dan tiktok. Pemberian contoh mendaftar juga disertai dengan sosialisasi agar pengetahuan UMKM tentang cara memaksimalkan akun digital agar semua fitur yang terdapat di kedua media digital tersebut dapat di optimalkan. Program pengabdian KKN dilakukan selama 1 bulan mulai dari tanggal 3 Juni sampai tanggal 3Juli 2024 di kelurahan lebak muncang , Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam era globalisasi di butuhkan kemampuan digital yang memadai agar tidak tertinggal dalam hal apapun di pemerintahan maupun di swasta, maka Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) MBKM terintegrasi yang dilaksanakan di Desa Lebak Muncang Kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung



Gambar 1 : Lokasi Mitra

Dalam kegiatan kuliah kerja nyata ini hal yang menjadi fokus kami dalam melaksanakan pengabdian berupa kegiatan pelatihan dibidang digitalisasi untuk para pelaku UMKM . Target peserta dari pelatihan ini adalah 10 Pelaku usaha rumahan maupun UMKM. Penyebaran lokasi UMKM di Desa Lebak Muncang dan Rawa Bogo sebagai target peserta pelatihan dapat dilihat pada Gambar 2 berikut. Serta melakukan pembaharuan data kependudukan di Desa Lebak Muncang.

Revitalisasi UMKM Lebak Muncang

Dalam program kegiatan Kuliah Kerja Nyata terintegritas yang mengangkat tema "Revitalisasi Digital" ini kami lebih memfokuskan kepada masyarakat desa yang mempunyai usaha UMKM dengan memberikan pengarahan terkait cara menjual produk secara online dan pencatatan Pembukuan Sederhana dan kegiatan sosial terkait kesehatan untuk warga yang ada pada cakupan wilayah Desa Lebak Muncang dusun 1. Kegiatan pengabdian KKN ini dilakukan untuk mendapatkan data-data tentang lingkungan dan kondisi desa sekitar, sejarah berdirinya Desa, kondisi UMKM serta kondisi demografi dari Desa Lebak Muncang sendiri, dengan memberikan ide melalui pelatihan dan membantu memecahkan hambatan yang ada pada revitalisasi UMKM khususnya untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Untuk memperoleh hasil yang akan sangat membantu pemecahan masalah dan mempermudah program kerja kami mahasiswa kkn. Pelaksanaan kegiatan ini berfokus dan bertujuan untuk memberikan ide, gagasan dan solusi terhadap permasalahan pengembangan UMKM di Desa Lebak muncang. Kegiatan ini di mulai dengan melakukan kunjungan ke Kantor desa Lebak Muncang untuk memperoleh data pelaku UMKM yang terdapat di desa tersebut. Untuk tahap selanjutnya mahasiswa kkn melakukan kunjungan ke tempat produksi produk umkm untuk melihat dan mengetahui kegiatan-kegiatan apa saja yang di hasilkan masyarakat terkait UMKM, kemudian mahasiswa melakukan upaya pendekatan dengan proses wawancara terhadap pelaku usaha UMKM untuk menemukan suatu hambatan yang dihadapi oleh UMKM di desa tersebut. Kemudian setelah menemukan hambatan di UMKM tersebut mahasiswa memberikan solusi terhadap hambatan tersebut kepada pelaku usaha UMKM supaya hambatan yang ditemukan dapat segera teratasi dan tidak menghambat jalannya produksi dan pemasaran para pemilik UMKM.

Berdasarkan hasil observasi di temukan banyaknya potensi yang dapat di kembangkan yang akan membuat kegiatan perekonomian yang stagnan dan penghasilan masyarakat pun yang stagnan, karena potensi promosi penjualan secara online tidak dimanfaatkan dengan baik oleh sebagian besar para pelaku UMKM desa lebak muncang. Maka untuk program kerja awal kami mengadakannya sebuah pelatihan mengenai Digital Marketing agar mampu menjual produk di platform shopee dan tiktok, serta mendaftarkan produk terkait dalam shopee untuk selanjutnya dapat menjual produk mereka dalam platform online tersebut agar produk yang di hasilkan dapat di jual lebih luas serta mendatangkan keuntungan yang lebih besar. Serta membuat Nomor Izin berusaha bagi para pelaku UMKM desa lebak Muncang yang belum memiliki surat tersebut.

Revitalisasi data kependudukan Lebak Muncang

Program kerja kami yang kedua adalah revitalisasi data kependudukan, hal ini di lakukan karena banyak warga desa lebak muncang yang sudah tidak menetap, sudah meninggal di desa akan tetapi masih tercatat dalam kearsipan desa serta banyak warga masyarakat yang belum memiliki kartu keluarga ataupun akta di desa ini sehingga belum tercatat dalam arsip desa , maka kami melakukan pengajuan penerbitan kartu keluarga baru kepada kantor kelurahan setempat serta membuat data kependudukan berbentuk digital agar proses pembaharuan untuk kedepanya menjadi lebih mudah di perbaharui dan

lebih mudah dalam hal pengajuan maupun penghapusan data, selanjutnya data tersebut di serahkan kepada kepala dusun Lebak Muncang guna di dimanfaatkan secara semestinya.

SIMPULAN DAN SARAN

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat melalui program kkn yang telah selesai dilaksanakan di desa Lebak Muncang, dapat disimpulkan bahwa proses pelatihan yang dilaksanakan terhadap para pelaku usaha rumahan dan UMKM dapat berjalan sesuai rencana dan lancar tanpa hambatan. Diawali dari pemaparan materi cara pembuatan akun serta diskusi dan praktek yang sudah berjalan dengan sangat baik dan lancar. Dari kegiatan dan pendampingan pembuatan akun shopee dan tiktok tersebut terhadap pemasaran digital UMKM, dan untuk saat ini produk umkm desa lebak muncang seperti Rengginang, kerupuk dapros dan kerupuk seblak Beton kini sudah memiliki izin nomor induk berusaha sehingga di harapkan dapat memperoleh hasil yang maksimal dari peningkatan penjualan karena konsumen melihat promosi yang dilakukan di media sosial yaitu Shopee. Sehingga konsumen merasa tertarik dan mulai membeli produk tersebut. Serta untuk revitalisasi data kependudukan kini warga desa Lebak muncang telah memiliki data berupa fisik tertulis maupun digital di harapkan berguna di masa yang akan datang.

kami berharap di masa yang akan datang untuk kegiatan pengabdian ini dapat dilanjutkan oleh adik tingkat dengan berbagai macam kegiatan dan bidang yang lebih baik, terutama yang berdampak pada sosial ekonomi masyarakat yang sudah ada potensi kemudian dikembangkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami KKN 27 Lebak Muncang berterima kasih kepada warga masyarakat desa yang telah menyambut hangat dan dukungan yang telah kami terima dari seluruh warga desa terutama bapak Kepala dusun 1 yakni bapak Agus Wahyu yang telah memberikan arahan selama kami berada di desa Lebak Muncang. Kesempatan ini merupakan pengalaman berharga bagi kami untuk belajar dan berkontribusi dalam pengembangan masyarakat. Kami berkomitmen untuk bekerja sama dengan warga desa dalam berbagai program yang bermanfaat, serta berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan kontribusi positif selama masa KKN kami.

DAFTAR RUJUKAN

- Dhina, M. A., Wardana, Y. A., Rahmania, S. O., Fitriani, H., Agustian, S. W., Sapaat, R., Nugraha, R., Syahrulrohid, S., Mustopa, R., Pradita, R., & Hakim, N. (2023). Implementasi Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk Bagi Umkm Di Desa Dukuh. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Babakti*, 2(2), 91–97. <https://doi.org/10.53675/babakti.v2i2.836>
- Ismail, I., & Bahgia, S. (2021). Digitalisasi Sebagai Strategi Revitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMT KITA*, 5(2), 131–139. <https://doi.org/10.35870/emt.v5i2.431>
- Muhammad Isa Alamsyahbana, Salihi, S., Rachmad Chartady, Armansyah, A., Vina Amalia Putri, M. Fachri Riauan, Mutiara Adinda Febrian, & M. Iqbal Sesaria. (2023). Pengabdian Dalam Mengoptimalkan Kegiatan Perekonomian Umkm Di Kelurahan Batu Sembilan Melalui Program Digitalisasi Umkm. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 423–428. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v3i2.6055>
- NP, A., Edi Winarto, A., & Firmansyah. (2021). Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Revitalisasi BUMDes Sebagai Layanan Sosial Pada Bamuju Bamara Desa Sungai Tabuk. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 41–53. <https://doi.org/10.34306/adimas.v1i2.431>
- Prasetyo, D. W. (2018). Pembinaan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) Konveksi Desa Karobelah Kecamatan Mojoagung - Jombang. *Comvice : Journal of Community Service*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.26533/comvice.v2i1.122>
- Saraswati, M., Lutfiani, N., & Ramadhan, T. (2021). Kolaborasi Integrasi Inkubator Bersama Perguruan Tinggi Sebagai Bentuk Pengabdian Terhadap Masyarakat Dalam Perkembangan Iptek. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 23–31. <https://doi.org/10.34306/adimas.v1i2.429>
- (Saraswati et al., 2021)(Ismail & Bahgia, 2021)(Muhammad Isa Alamsyahbana et al., 2023)(Dhina et al., 2023)(NP et al., 2021)

Website

<https://fkkip.uad.ac.id/kkn-alternatif-uad-revitalisasi-ruang-terbuka-hijau-publik>