

# Pendampingan Pengrajin Rajut Desa Cipeujeuh untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha

Windy Nur Fauziyah<sup>1\*)</sup>, Ooy Siti Halimah<sup>2)</sup>, Gunawan Undang<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Manajemen, Ekonomi, Universitas Al-Ghifari, Kota Bandung, Indonesia

<sup>2)</sup>Universitas Al-Ghifari, Kota Bandung, Indonesia

\*Corresponding author

E-mail: windyfauziyah12@gmail.com

## ABSTRAK

Desa Cipeujeuh merupakan salah satu desa yang dialiri oleh dua sungai besar yang dari arah barat dilalui oleh sungai Cilame, sedangkan dari arah timur dilalui oleh sungai Citarum. Desa Cipeujeuh memiliki beberapa UMKM, salah satunya bergerak dalam bidang rajut, namun usaha tersebut belum memberi hasil seperti yang diharapkan karena penjualan belum optimal.

Dari pengamatan awal yang dilakukan, hal tersebut terjadi dikarenakan 1) jenis produk yang kurang variatif, 2) harga jual yang kurang tepat, 3) belum melakukan pembukuan keuangan, 4) belum memahami dan menerapkan strategi pemasaran yang tepat. Ditinjau dari hasil pengamatan awal yang telah dilakukan, Desa Cipeujeuh diharapkan 1) mampu melakukan diversifikasi produk, 2) mampu menghitung harga pokok penjualan, 3) mampu membuat pembukuan keuangan, 4) memiliki strategi pemasaran yang tepat. Dengan begitu diharapkan pengrajin rajut di Desa Cipeujeuh memiliki daya saing usaha yang kuat dan berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat.

**Kata kunci:** Desa Cipeujeuh; rajut; daya saing.

## ABSTRACT

*The village of cipeujeuh is one of the villages lined by two large rivers running westward from the cilame river, the citarum river in the e. Cipeujeuh village has a number of umkm villages, one of which has to do with the PPN, which is not as good as the market.*

*From early observations, this is because 1) an inferior variety of products, 2) underpriced, 3) had not yet done the financial accounting, 4) had not grasped and implemented the right marketing strategy. From early observations made, the village cipeujeuh is expected to 1) be able to diversify the products, 2) be able to calculate the underlying prices of sales, 3) be able to make financial books, 4) have the right marketing strategies. It is hoped that the craftsmen in cipeujeuh village will have a strong business competitiveness and influence the economic growth of the population.*

**Keywords:** *The village of Cipeujeuh; knitwork; competitiveness.*

---

## PENDAHULUAN

Desa Cipeujeuh merupakan salah satu desa yang dialiri oleh dua sungai besar yang dari arah barat dilalui oleh sungai Cilame, sedangkan dari arah timur dilalui oleh sungai Citarum. Penamaan Desa Cipeujeuh sendiri dilihat dengan kondisi geografis di daerah tersebut. Ci yang berarti Cai, Peujeuh artinya Meujeuh (cukup), dengan maksud cai anu meujeuhna (air yang cukup) mengingat Desa Cipeujeuh tidak pernah kekurangan air walau pada saat musim kemarau panjang.

Pentingnya memahami kondisi suatu desa untuk mengetahui keterkaitan perencanaan dengan muatan pendukung dan permasalahan yang ada, akan memberikan arti penting terhadap keputusan pembangunan sebagai langkah dalam menyelesaikan suatu masalah. Kondisi wilayah Desa Cipeujeuh dengan sebagian masyarakat yang memiliki usaha sendiri merupakan potensi yang besar terhadap peningkatan ekonomi masyarakat sekitar. Terdapat berbagai bentuk usaha yang ada di Desa Cipeujeuh, salah satunya baju rajut. Namun usaha baju rajut belum dapat memberikan hasil seperti yang di harapkan, karena beberapa proses usaha yang belum optimal.

Usaha rajut ini berlokasi di Kampung KB Desa Cipeujeuh, dimana produk yang dimiliki sebatas pada jenis pakaian rajut anak-anak, seperti sweater, cardigan, badwing dan sejenisnya. Dengan jenis produk yang kurang variatif, penentuan harga jual yang kurang tepat dikarenakan harga bahan baku yang terus melonjak naik dan langka, serta belum adanya pembukuan keuangan, dan strategi pemasaran dilakukan dengan melakukan kerja sama bersama pengepul, sehingga saat kondisi harga bahan baku yang langka dan semakin mahal, produsen kesulitan menaikkan harga jual. Menjadikan

usaha baju rajut ini lemah dalam daya saing dengan usaha yang sejenis.

## METODE

Dalam pelaksanaan KKN MBKM Terintegrasi ini selain menggunakan data kuantitatif juga menggunakan data kualitatif sebagai dasar untuk memberikan interpretasi terhadap temuan di lapangan. Sehingga yang digunakan adalah metode penelitian kombinasi (mixed methods) adalah suatu metode penelitian antara metode kuantitatif dengan metode kualitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian, sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliable dan objektif.

Menurut (Abbas, 2010: Viii). Mix-method penelitian adalah metode yang memadukan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dalam hal metodologi (seperti dalam tahap pengumpulan data), dan kajian model campuran memadukan dua pendekatan dalam semua tahapan proses penelitian. Menurut (Creswell, 2014: 5) mix-method merupakan pendekatan penelitian yang mengkombinasikan atau mengasosiasikan bentuk kualitatif dan kuantitatif. Sedangkan menurut Johnson dan Cristensen (2007) Mix-Methods atau metode penelitian kombinasi merupakan pendekatan dalam penelitian yang mengkombinasikan atau menghubungkan antara metode penelitian kualitatif dan kuantitatif (mencakup landasan filosofis, penggunaan pendekatan dan mengkombinasikan kedua pendekatan dalam penelitian). Sehingga dari berbagai definisi para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa Mix-method penelitian adalah penelitian yang memadukan atau mengkombinasikan pendekatan penelitian kualitatif dan kuantitatif.

**Tabel 1.** Jadwal Kegiatan

Waktu	Kegiatan	Keterangan
31 Mei 2022	Pembukaan KKN MBKM Terintegrasi di kantor Desa Cipeujeuh	Mahasiswa, DPL, Kepala Desa Cipeujeuh
27 Juni 2022	Penandatanganan kerja sama serta pengenalan KKN kelompok 10 (BERSAMA) kepada warga	Mahasiswa, Kepala Desa Cipeujeuh, Staff desa, masyarakat
02 Juli 2022	Penandatanganan MoU dan MoA dan pembukaan KKN MBKM Terintegrasi dengan masyarakat kampung KB	Mahasiswa, DPL, Staff desa, masyarakat
07 Juli 2022	Wawancara kepada UMKM rajut seputar bisnis yang di miliki	Mahasiswa, masyarakat
12 Juli 2022	Pendataan harga bahan baku, produk, serta tenaga kerja pada UMKM baju rajut	Mahasiswa, masyarakat
13 Juli 2022	Pemberian materi pembukuan dan marketplace kepada UMKM baju rajut	Mahasiswa, masyarakat
15 Juli 2022	Melaksanakan kegiatan jum'at bersih dan membuat dokumenter KKN	Mahasiswa, masyarakat
28 Juli 2022	Penutupan KKN Kelompok 10 (BERSAMA), dan bazar umkm masyarakat	Mahasiswa, DPL, pihak desa, pihak kecamatan, masyarakat



**Gambar 1.** (Pembukaan KKN Bersama Desa Cipeujeuh)



**Gambar 2.** (Pengenalan KKN kelompok 10 ke masyarakat kampung KB)



**Gambar 3.** (Pembukaan KKN kelompok 10 dengan masyarakat Kampung KB)



**Gambar 4.** (Kegiatan jum'at bersih Bersama masyarakat kampung KB)



**Gambar 5.** (Pengambilan dokumenter)



**Gambar 6.** (Penutupan KKN kelompok 10)

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

KKN MBKM Terintegrasi ini merupakan kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan nilai daya saing produk rajutan yang dihasilkan oleh masyarakat Desa Cipeujeuh. Adapun beberapa proses serta hasil yang telah dilakukan dalam meningkatkan mutu daya saing usaha baju rajut adalah sebagai berikut :

Sosialisasi kepada masyarakat. Pertemuan awal diadakan untuk melakukan sosialisasi pelaksanaan kegiatan dan menyusun rencana kegiatan secara bersama-sama. Hal ini dilakukan dengan melibatkan mitra secara aktif dalam pelaksanaan kegiatan, dalam pertemuan ini juga diharapkan usaha baju rajut mampu meningkatkan kemampuan diri untuk lebih berkembang.



**Gambar 7.** (Sosialisasi dengan pihak desa Cipeujeuh)

### Memberi Masukan untuk Diversifikasi Produk.

Menurut Ismanthono (2006:65), diversifikasi produk adalah upaya perusahaan untuk meningkatkan penjualan melalui penganekaragaman produk, baik lewat pengembangan produk baru atau mengembangkan produk yang sudah ada. Agar produk yang dimiliki semakin beragam dan memiliki jangkauan yang lebih luas, perlu adanya pengembangan terhadap produk-produk yang telah ada, maupun produk baru yang akan di buat.



Gambar 8. (Produk pada usaha baju rajut)

Memberi masukan mengenai harga produk dan pembukuan keuangan sederhana.

Mulyadi (2015:18) "Harga Pokok produksi pesanan adalah biaya-biaya produksi yang dikumpulkan untuk pesanan tertentu dan harga pokok produksi per satuan produk yang dihasilkan untuk memenuhi pesanan tersebut dengan jumlah satuan produk dalam pesanan yang bersangkutan."

Menurut Kieso dan Weygant (2000), ia menjelaskan akuntansi keuangan sebagai rangkaian proses yang dapat menghasilkan laporan keuangan terkait perusahaan secara menyeluruh, yang dapat digunakan oleh pihak eksternal maupun internal perusahaan, seperti layaknya buku besar yang mencatat semua transaksi yang terjadi dengan aplikasi pembukuan usaha pada suatu periode tertentu.

Diharapkan usaha baju rajut mampu menghitung harga jual yang layak bagi produk yang dihasilkan, serta usaha baju rajut memiliki pembukuan dasar yang jelas agar pengeluaran dan pemasukan tertata dengan baik.



Gambar 9. (Menindaklanjuti program kerja)

### Pendampingan Strategi Pemasaran.

Menurut Assauri (2012). "Strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah.

Dengan adanya pelatihan desain grafis diharapkan mampu mendukung masyarakat penghasil rajut, agar dapat menghasilkan foto katalog produk yang menarik, sehingga diharapkan mampu meningkatkan penjualan. Serta pembuatan logo dan video proses pembuatan baju rajut yang diharapkan mampu menarik minat pelanggan secara lebih luas melalui digital marketing kedepannya.

Kegiatan KKN MBKM Terintegrasi ini masih dalam tahap perbaikan dalam meningkatkan daya saing yang ada pada usaha baju rajut, sehingga diharapkan usaha rajut mampu melakukan pengembangan produk lebih jauh lagi kedepannya.



**Gambar 10.** (Pengambilan documenter dan video produk usaha rajut)

## **KESIMPULAN**

Usaha baju rajut Desa Cipeujeuh mampu mengembangkan usahanya melalui harga produk yang tepat, adanya pembukuan keuangan sederhana, serta desain grafis dan video proses pembuatan baju rajut yang mampu dikembangkan untuk menjadi salah satu strategi pemasaran secara digital. Dengan demikian dapat disimpulkan adanya program kerja yang telah dilaksanakan diharapkan dapat membantu masyarakat dalam meningkatkan kualitas yang sebelumnya telah ada, serta mampu dijadikan pembelajaran baik oleh mahasiswa, masyarakat Desa Cipeujeuh, maupun Universitas.

Perlu adanya perluasan cakupan pemasaran melalui digital marketing, diversifikasi produk yang semakin beragam, serta adanya jalinan kerjasama dengan pihak luar untuk dapat mengembangkan serta memperluas pemasaran dan meningkatkan hasil penjualan.

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas kerjasama dan dedikasi mitra Desa Cipeujeuh dalam membantu kegiatan KKN MBKM Terintegrasi kelompok 10 (BERSAMA) dari Universitas Al-Ghifari ini hingga dapat terselesaikan dengan baik. Berikut ini adalah nama-nama yang telah berpartisipasi sebagai Mitra di desa Cipeujeuh :

1. Rekan-rekan kelompok 10 yang telah bekerja sama dengan baik sehingga KKN MBKM Terintegrasi ini dapat berjalan dan selesai dengan baik
2. Ooy Siti Halimah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Lapangan KKN Kelompok 10 (BERSAMA).
3. Deden Ghofaro selaku Kepala Desa Cipeujeuh.
4. Pak Ceceng selaku pengurus Kampung KB.
5. Pak Ujang selaku perwakilan UMKM rajut Desa Cipeujeuh

## **DAFTAR RUJUKAN**

- Sukardi, K, D. (2002). Pengantar Pelaksanaan Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah. Jakarta: Rineka Cipta.[Buku Penulis Tunggal]
- Cone, J.D., & Foster, S.L. (1993). Dissertations and theses from start to finish: Psychology and related fields. Washington, DC: American Psychological Association.[Buku Penulis Dua]
- Darmayanti, N. W. S., & Zulkarnain, Z. (2018). Pemberian Pengayaan Materi Pelajaran Fisika Untuk Siswa Melalui Kegiatan Bimbingan Belajar di Luar Jam Sekolah di Desa Gontoran, Kecamatan Lingsar, Lombok Barat. SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, No. 1 (2), hal. 1-4.
- <https://doi.org/10.31764/jpmb.v1i2.454>. [Jurnal dengan DOI]
- Darmayanti, N. W. S., & Zulkarnain, Z. (2018). Pemberian Pengayaan Materi Pelajaran Fisika Untuk Siswa Melalui Kegiatan Bimbingan Belajar di Luar Jam Sekolah di Desa Gontoran, Kecamatan

- Lingsar, Lombok Barat. SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan. 1(2) . 1-4. [Jurnal tanpa DOI]
- Syahrudin, Vera, M., and Dewi, P. (2017). Development of Matlab Based Computer Programming Modules. Proceedings of Mataram IKIP National Seminar, Mataram, Indonesia, 12-14.[Prosiding/ Seminar]
- Bernstein, M. (2002). 10 tips on writing the living Web. A List Apart: For People Who Make Websites, 149. Retrieved from <http://www.alistapart.com/articles> [Akses Internet]
- Aini, Nur Rohmatul. (2020). Makalah Desain Penelitian Mix Method (Metodologi Penelitian). [https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.researchgate.net/publication/346606460\\_MAKALAH\\_DESAIN\\_PENELITIAN\\_MIXED\\_METHOD\\_METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_N&ved=2ahUKEwiv\\_YD2hbv5AhXw3TgGHf3vDvQQFnoECAUQAQ&usg=AOvVaw0WwriSUudnD6Liibn75Pd](https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.researchgate.net/publication/346606460_MAKALAH_DESAIN_PENELITIAN_MIXED_METHOD_METODOLOGI_PENELITIAN_N&ved=2ahUKEwiv_YD2hbv5AhXw3TgGHf3vDvQQFnoECAUQAQ&usg=AOvVaw0WwriSUudnD6Liibn75Pd) [Akses Internet]
- Fitriani. (2015). Mixed Method Research. <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://batukehidupan.blogspot.com/2015/11/mixed-meth-ods-research.html&ved=2ahUKEwi0p-vXYhrv5AhW26jgGHeUeD3UQFnoECCEQAQ&usg=AOvVaw19ue2s2C8b6DSsNjA7MfUr> [Akses Internet]
- (2022). Pengertian Akuntansi Keuangan Menurut Para Ahli. [https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://akuntansi.uma.ac.id/2022/06/13/pengertian-akun-tansi-keuangan-menurut-para-ahli/%23:-:text%3DMenurut%2520Kieso%2520dan%2520Weygant%2520\(2000,semua%2520transaksi%2520yang%2520terjadi%2520dengan&ved=2ahUKEwjgut3Qmbv5AhX4DgGHTGIBfoQFnoECAYQBQ&usg=AOvVaw1awydpXAAvtwFy6s0siBfr](https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://akuntansi.uma.ac.id/2022/06/13/pengertian-akun-tansi-keuangan-menurut-para-ahli/%23:-:text%3DMenurut%2520Kieso%2520dan%2520Weygant%2520(2000,semua%2520transaksi%2520yang%2520terjadi%2520dengan&ved=2ahUKEwjgut3Qmbv5AhX4DgGHTGIBfoQFnoECAYQBQ&usg=AOvVaw1awydpXAAvtwFy6s0siBfr) [Akses Internet]
- John W. Creswell, Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed (Edisi III; Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), h. 5. [Akses Internet]
- Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods) (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 404. [Akses Internet]
- [https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.stei.ac.id/6508/3/BAB%25202.pdf&ved=2ahUKEwivMTBmbv5AhXJ4TgGHRm\\_BzgQFnoECAwQBg&usg=AOvVaw2dNVaGKObu71Jgi2y3RmCZ](https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.stei.ac.id/6508/3/BAB%25202.pdf&ved=2ahUKEwivMTBmbv5AhXJ4TgGHRm_BzgQFnoECAwQBg&usg=AOvVaw2dNVaGKObu71Jgi2y3RmCZ) [Akses Internet]
- [https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.iainpare.ac.id/2198/7/15.0211.032%2520BAB%25203.pdf&ved=2ahUKEwiv0JpJhbv5AhXPjgGHfFyC90QFnoECBQQBg&usg=AOvVaw3aNuKUWXD8Z6rNO2\\_cR1G](https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.iainpare.ac.id/2198/7/15.0211.032%2520BAB%25203.pdf&ved=2ahUKEwiv0JpJhbv5AhXPjgGHfFyC90QFnoECBQQBg&usg=AOvVaw3aNuKUWXD8Z6rNO2_cR1G) [Akses Internet]
- 3S. Margono. Metodologi Penelitian Pendidikan (Cet. II; Jakarta: Rineka Cipta, 2003), h. 159. [Akses Internet]
- Sutrisno Hadi. Metodologi Research (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), h. 64. [Akses Internet]